



TITULACIÓ: LLICENCIATURA EN CIÈNCIES DEL TREBALL

PLA D'ESTUDIS: 2004

ASSIGNATURA: DIRECCIÓ ESTRATÈGICA DE L'EMPRESA I (Codi 33006)

PROFESSOR/A: MANUEL RUIZ GONZÁLEZ

CURS: 1r
QUADRIMESTRE: 2n

CRÈDITS: 4,5

TIPUS: TRONCAL

Aquesta assignatura no oferirà docència durant el curs 2010-2011. La Universitat de Lleida deixarà d'oferir aquesta titulació amb motiu de la implementació dels nous graus.

1. OBJECTIUS

El curs de Direcció Estratègica de l'Empresa I és una peça clau per l'estudiant de la Llicenciatura en "Ciències del Treball". Al tractar-se d'una titulació de segon cicle l'estudiant te ja uns coneixements previs importants de management que li permetrà aprofundir en el coneixement de la Direcció Estratègica de les Organitzacions actuals. Tots els conceptes que s'exposen en el temari de l'assignatura li seran de gran importància, tant si algun dia ocupa un càrrec de Direcció d'una empresa u organització, com si ha de relacionar-se professionalment amb ells de qualsevol altra forma.

El curs està dissenyat per a que l'estudiant vagi aprofundint lentament en el camp de la Direcció Estratègica, a partir dels coneixements de que ja disposa, i el prepara per la continuació d'aplicació dels coneixements adquirits en l'assignatura Direcció Estratègica de l'Empresa II que està previst que cursi en el semestre següent. El programa de temes s'ha dissenyat amb cinc objectius fonamentals: informar, instruir, influir, implicar i inspirar en els estudiants de Ciències del Treball.

- Informar aportant conceptes i exemples en la Direcció estratègica actual. En aquest sentit, el curs recull les tendències actuals per reforçar les tradicionals avaluacions DAFO (SWOT) amb les contribucions a la direcció estratègica des de la perspectiva de recursos i capacitats.
- Instruir en la forma en que es posen en pràctica les idees i models que s'analitzen, mitjançant casos que permetin situar a l'estudiant davant d'una realitat concreta sobre la que pot treballar.
- Influir a l'estudiant de forma positiva, proporcionant un sentit real a les aplicacions dels conceptes i models en tot tipus de casos i en les diferents situacions en que es pot trobar.
- Implicar a l'estudiant com a pensador i com a persona d'acció. Que pensa en els problemes i en la solució des del punt de vista estratègic. Que pensi abans d'actuar és important, però també ho és que actuï eficaç i eficientment. El management és un mon d'accions oportunes i adequades. No és un mon pels passius, sinó per aquells que s'impliquen en fites positives. Que entengui que les empreses paguen als managers per que prenguin decisions i actuïn i que no han de tenir por a equivocar-se fins el punt d'arribar a la "paràlisis per anàlisi".
- Inspirar a l'estudiant a seguir aprenent en l'àrea estratègica a partir dels conceptes, models i idees que aprengui en aquest curs. Que llegeixi sobre Direcció Estratègica en altres fonts i que segueixi aprenent. Perquè aprendre management i en especial direcció estratègica és un viatge personal que dura tota la seva carrera professional i especialment en l'entorn que ens rodeja ens obligarà a una formació continuada, a una formació de per vida.

2. CONTINGUTS o METODOLOGIA

1. Naturalesa de la Direcció estratègica.
2. El model de Direcció estratègica i la Funció Directiva.
3. Govern de l'Empresa i Funció Directiva.
4. Anàlisi de l'Entorn General.
5. Anàlisi de l'Entorn Específic.
6. Anàlisi Intern.
7. Anàlisi Intern: recursos, capacitat i competències.
8. Estratègia de Negoci.
9. Estratègia Corporativa.
10. Estratègia Funcional.
11. El Pla Estratègic: Contingut i procés d'elaboració.

3. PROGRAMA

1. Naturalesa de la Direcció estratègica.

- 1.1 Conceptes fonamentals: Valors, Visió, Missió, Objectius, Estratègia, Polítiques.
- 1.2 Missió i Objectius.
- 1.3 Evolució del concepte d'estratègia.
- 1.4 Estratègia i Repte estratègic.
- 1.5 Definició d'Estratègia Empresarial.
- 1.6 Evolució del concepte d'estratègia.
- 1.7 Estratègia: contingut i procés.
- 1.8 Configuració del procés de desenvolupament de la Estratègia Empresarial.
- 1.9 Nivells de la Estratègia Empresarial.
- 1.10 La definició d'Estratègies Empresarials vertaderament revolucionaries.

2. El model de Direcció estratègica i la Funció Directiva.

- 2.1 Antecedents de la Direcció estratègica.
- 2.2 Concepte de Direcció estratègica.
- 2.3 Direcció operativa i Direcció estratègica.
- 2.4 El model de Decisions estratègiques
- 2.5 Aspectes metodològics en Direcció Estratègica.
- 2.6 Procés de Direcció estratègica.
- 2.7 Direcció Estratègica. Paradigmes teòrics.

3. Govern de l'Empresa i Funció Directiva.

- 3.1 El Govern de l'empresa.
- 3.2 Grups d'interès de l'Organització
- 3.3 Ètica i Responsabilitat social de l'empresa.
- 3.4 Filantropia estratègica.
- 3.5 Tasques de Direcció. Aprenentatge i Gestió del Coneixement. Necessitat de alineació d'estructura, persones i estratègia.
- 3.5 Lideratge i el seu paper durant tot el procés.
- 3.6 Cultura de l'Organització

4. Anàlisi de l'Entorn General

- 4.1 Anàlisi de l'entorn.
- 4.2. Anàlisi de l'entorn general.
- 4.3 La dimensió territorial. Model de Diamant de Porter. Districtes industrials.
- 4.4 Escenaris.

5. Anàlisi de l'Entorn Específic.

- 5.1 Anàlisi de l'entorn específic.
- 5.2 Anàlisi del Sector.
- 5.3 Model de les cinc forces.
- 5.4 Grups Estratègics.

6. Anàlisi Intern.

- 6.1 Anàlisi Intern de l'empresa.
- 6.2 Competències i Competències nuclears. Anàlisi de la Cadena de Valor.
- 6.3 Benchmarking.
- 6.4 Identificació d'aspectes clau. Anàlisi SWOT o DAFO. Factores Clau d'èxit FCE.

7. Anàlisi Intern: recursos, capacitat i competències.

- 7.1 Recursos, capacitats i competències en la direcció estratègica.
- 7.2 Anàlisi de Recursos, capacitats i competències.
- 7.3 Avaluació Recursos, capacitats i competències en la direcció estratègica.
- 7.4 Implicacions estratègiques.

8. Estratègia de Negoci.

- 8.1 Naturalesa i fonts de l'avantatge competitiu.
- 8.2 Estratègies competitives.
- 8.3 Avantatge competitiu i factors claus de l'èxit en diferents contextos.

9. Estratègia Corporativa.

- 9.1 Elements fonamentals en la definició de l'estratègia corporativa.
- 9.2 El Context Cultural.
- 9.3 Estratègia d'integració vertical.
- 9.4 Estratègia de diversificació
- 9.5 Direcció estratègica de la corporació diversificada
- 9.6 Estratègia de fusions, adquisicions, aliances i cooperació.
- 9.7 Estratègia d'internacionalització.
- 9.8 Direcció estratègica de corporacions Globals.

10. Estratègia Funcional.

- 10.1 Concepte i tipus.
- 10.2 Desenvolupament d'estratègies funcionals.

11. El Pla Estratègic: Contingut i procés d'elaboració.

4. MATERIALS DE L'ASSIGNATURA

Espai Virtual

5. BIBLIOGRAFIA

BIBLIOGRAFIA BÀSICA

- Títol: Direcció estratègica: Nuevas perspectivas teóricas
Autor: Eduardo Bueno Campos. Patricio Morcillo. M^a Paz Salmador
Editorial: Civitas
2006
- Títol: Direcció estratègica: conceptos, técnicas y aplicaciones. (5^a Edición)
Autor: Robert M. Grant
Editorial: Civitas
2006
- Títol: Direcció Estratègica. (7^a Edición)
Autor: Johnson / Scholes
Editorial: Prentice Hall
2006
- Títol: Administración estratégica: un enfoque integrado
Autor: Charles W. L. Hill,
Editorial: McGraw-Hill
2005
- Títol: La elaboración del plan estratégico y su implantación a través del cuadro de mando integral
Autor: Daniel Martínez Pedrós y Artemio Milla Gutiérrez
Editorial: Díaz de Santos
2005

Títol: Administració Estratègica (13^a Edició)
Autor: A. A. Thompson & A. J. Strickland
Editorial: McGraw-Hill
2004

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA

- Desenvolupament empresarial a Lleida: cooperació, innovació, infraestructura, finançament, Promoció. Manuel Ruiz (ed.). Edicions de la Universitat de Lleida. ISBN 84-89727-89-9. 1998.
- Els reptes per a les Empreses davant del tercer mil·lenni. La resposta als reptes de interconnexió, globalització, canvi, moneda única, i territori. Manuel Ruiz (ed.). Edicions de la Universitat de Lleida. ISBN 84-89727-64-3. 1999.
- Estudi estratègic de bases per a la dinamització i el desenvolupament d'Ivars de Noguera: Àrea de Boix. Manuel Ruiz (ed.). Edicions de la Universitat de Lleida. ISBN 84-8409-032-9. 2000.
- Noves tendències en administració d'empreses davant el canvi de segle. Perspectives empresarials a Lleida. Manuel Ruiz (ed.). Edicions de la Universitat de Lleida. ISBN 84-8409-065-5. 2000.
- L'empresa en la societat del coneixement. Manuel Ruiz (ed.). Edicions de la Universitat de Lleida. ISBN 84-8409-157-0. 2003.
- Gestión de la Empresa familiar. Manuel Ruiz (ed.). Editorial McGraw-Hill. 2007.

6. AVALUACIÓ

L'examen final constarà per tant de dos parts, una teòrica i una pràctica.

- ∨ La part pràctica s'haurà de superar amb nota de 4,5 o superior per poder superar l'assignatura en aquest examen. Aquells estudiants que ja l'hagin superat per avaluació continuada no tindran necessitat de presentar-se a aquesta part i la nota que han obtingut es tindrà en compte en la nota final de l'examen. Aquells que no l'hagin aprovat per avaluació continuada hauran de presentar el treball en el termini establert. La presentació i superació d'aquesta part pràctica es necessària per a poder aprovar l'assignatura.
- ∨ La part teòrica constarà de dos preguntes sobre els temes desenvolupats en el programa. Per superar aquesta part no es podrà tenir una nota parcial en les preguntes que evidencii carències fonamentals de l'alumne en aquest examen.

La nota final de l'examen serà el resultat de sumar les notes parcials valorades sobre 10 cada una d'elles i dividir per 3. Sempre valorant les limitacions establertes en els apartats anteriors.